

Codi de Bones Practiques del Fundraising a la Fundació Terra

25 de novembre de 2021

1. La Fundació té un Codi Ètic, aprovat pel Patronat 19/4/2013, que parla de les finalitats, organització i gestió de l'entitat. Aquest **Codi de Bones Pràctiques en Fundraising** encaixa amb el Codi Ètic de 2013.
2. Aquest document és basat en el model estàndard internacional, la **Declaració Internacional de Principis Ètics de Fundraising**.
3. El Codi estarà disponible en la web de la Fundació Terra
4. El Codi es basarà en els valors de la Fundació Terra.
 - a. La defensa i la conservació del medi natural davant el repte de la emergència climàtica
 - b. La importància de la evidència científica en la identificació de solucions a la emergència climàtica
 - c. La rellevància de solucions practiques per ajudar a la societat a viure de forma més sostenible
 - d. La participació de la societat en la millora de la cultura ambiental, i en el desenvolupament de nous hàbits per a un estil de vida més sostenible
5. Els principis del fundraising a la Fundació Terra (basats en la **Declaració Internacional de Principis Ètics de Fundraising**) són:
 - a. Honestedat
 - i. Som sempre honestos i sincers de manera que la confiança del públic sigui protegida i els donants i beneficiaris no siguin enganyats
 - ii. Fem servir sempre informació real i certa, i en cap cas utilitzarem missatges o imatges enganyoses o que indueixin a confusió
 - b. Respecte
 - i. Comuniquem la nostra tasca mostrant sempre respecte als nostres donants, professionals i voluntaris, i amb

respecte a la dignitat de la professió de la persona fundraiser.

c. Integritat

- i. Actuem de forma oberta, cuidant la responsabilitat de la confiança pública. Informem de tots els conflictes d'interès reals o potencials, i evitarem qualsevol mostra de mala conducta personal o professional.

d. Empatia

- i. Treballem de manera que promovem la causa i animarem els nostres col·laboradors i voluntaris a utilitzar els mateixos estàndards professionals, i el mateix grau d'empatia. Valorem la privacitat individual, la llibertat d'elecció i la diversitat en totes les seves formes.

e. Transparència

- i. Presentem informes clars i precisos sobre el treball que fem, el destí de les donacions i les despeses associades a la captació de fons privats
- ii. Expliquem la nostra tasca a través de la nostra web i altres canals de comunicació.
- iii. Publiquem els noms de tots els nostres donants de $\geq 10.000\text{€}$ a la web, excepte en el cas que el donant demani anonimat expressament.

6. Complir les **normes** i les **lleis**

a. Complim amb la normativa i les normes sobre fundraising de:

- i. Declaració Internacional de Principis Ètics de Fundraising <https://www.aefundraising.org/wp-content/uploads/2017/05/Declaraci%C3%B3n-Internacional-Fundraising.pdf>
- ii. Codi de Conducte pel Desenvolupament de Fundraising a Espanya, de l'Associació Espanyola de Fundraising https://www.aefundraising.org/wp-content/uploads/2017/05/CodigoConducta_fundraising.pdf
- iii. Les lleis estatals i autonòmics rellevants a la captació de fons, i de la privacitat de la persona

7. Sempre treballarem en línia amb els nostres valors i seguint els següents principis ètics de treball:

- a. La Fundació Terra desenvolupa la seva activitat gràcies a les aportacions dels seus donants, les administracions públiques, les fundacions i les empreses privades
- b. Busquem donacions de persones, empreses, fundacions, associacions i administracions públiques que comparteixen els nostres valors
- c. No podrem associar-nos a entitats que:
 - i. No respectin els drets humans protegits pel dret nacional i internacional que contempla la Declaració Universal dels Drets Humans
 - ii. Desenvolupin pràctiques comercials que contribueixin a la provocació de conflictes armats, o desastres naturals
 - iii. No respectin les lleis i els reglaments locals o nacionals dels països en els quals exerceixin la seva activitat
 - iv. Figuren en la Stockholm International Peace Research Institute Arms Industry Database: <https://www.sipri.org/databases/armsindustry>
 - v. Estan vinculades a Fundacions a on una majoria dels membres de la Junta són executius de les indústries aquí descrites
- d. No acceptarem donacions d'entitats o persones que, en el moment de fer la donació pública, podrien danyar la reputació de la Fundació Terra i/o del seu partner científic
- e. Respectarem els interessos propis dels donants, però actuarem sempre amb independència, en línia amb els nostres valors
- f. La Fundació Terra és una entitat apolítica i aconfessional. No acceptarem donacions que poguessin influir en el nostre posicionament neutral, ni que donin lloc a malinterpretacions
- g. En el cas que la persona fundraiser tingui dubtes sobre l'impacte en la reputació de la Fundació Terra, i/o del seu partner científic, arran d'una relació amb un donant potencial, la persona fundraiser:
 - i. Explicarà al donant potencial que haurem de fer un estudi preliminar
 - ii. Buscarà la informació del donant potencial necessària per avaluar la situació (estudi preliminar)
 - iii. Presentarà el cas al patronat de la Fundació Terra, per prendre una decisió final
- h. En el cas que una entitat que figuri en una de les llistes de contactes exclosos, prèviament descrites, fes una donació de

forma espontània, tornariem els diners immediatament amb una explicació clara de les nostres accions.

8. Aquest **Codi de Bones Pràctiques del Fundraising** serà revisat cada dos anys per l'equip de fundraising, i l'aprovació renovada cada dos anys pel patronat de la Fundació.