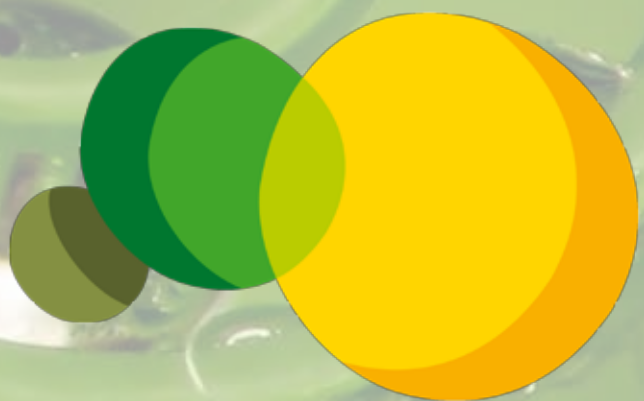


BALANCE SOCIAL

MEMORIA DE
ACTIVIDADES **2013**



ECOLOGÍA **Terra**
PRÁCTICA FUNDACIÓ

INDICE DE LA MEMORIA SOCIAL

1. Nuestro compromiso,	3
2. Administración,	13
3. Nueva Cultura de la Sostenibilidad,	22
4. Difusión de información ambiental,	35
5. Promoción de hábitos ecologicos,	37
6. Reducción de las emisiones con efecto invernadero,	43
7. Sensibilización con energía solar,	45
8. Indicadores y balance económico,	47

**BALANCE SOCIAL
MEMORIA ACTIVIDADES 2013
ECOLOGÍA PRÁCTICA**



NUESTRO COMPROMISO

**BALANCE SOCIAL
MEMORIA ACTIVIDADES 2013
ECOLOGÍA PRÁCTICA**



La Fundación TIERRA es una fundación privada sujeta a la Ley de Fundaciones del año 2002 que tiene personalidad jurídica y plena capacidad de obrar para conseguir sus fines. Creada el 7 de abril de 1994, fue aprobada por una Orden Ministerial de 29 de julio e inscrita con el número 238 en el Registro de Fundaciones del Ministerio de Cultura.

De acuerdo a sus estatutos tiene por objeto, con carácter general, la concienciación y defensa del medio ambiente, así como la promoción, divulgación y patrocinio de actividades relacionadas con aquél objeto. A título de enunciado y no limitativo, la Fundación TIERRA tiene como objetivos inmediatos:

a) Promover con carácter general la defensa y conservación del medio ambiente, así como la promoción, divulgación y patrocinio de actividades relacionadas, haciendo especial énfasis en la sostenibilidad y la eficiencia energética.

b) Realizar proyectos de conservación de la naturaleza en sentido genérico (recuperación de paisajes naturales, reforestaciones con especies autóctonas, construcción de infraestructuras para la educación ambiental, etc.).

c) Prestar ayuda al desarrollo y realización de actividades que promuevan el respeto por el medio ambiente y, en especial, la creación de bancos de información para fomentar el estudio y respeto de la naturaleza.



El equipo humano de la Fundación Tierra en el 2013.

BALANCE SOCIAL MEMORIA ACTIVIDADES 2013 ECOLOGÍA PRÁCTICA



d) Adquirir y/o gestionar terrenos mediante su compra, donación, arrendamiento o cualquier otra figura legal análoga, con la finalidad de conservar los valores y recursos naturales que posean.

e) Promover proyectos de cooperación en países del Tercer Mundo que contribuyan a la conservación del medio ambiente en sentido amplio.

Siendo la finalidad general de la Fundación la concienciación sobre la necesidad de proteger el medio ambiente, junto a una función de servicio y financiación en cuanto a los fines expuestos, la misión de Fundación TIERRA es:

a) La organización de actividades de toda índole relacionadas con los fines fundacionales.

b) La edición de libros, revistas y otros documentos escritos o de audiovisuales relacionados con las actividades anteriores.

c) La creación de infraestructura teleinformática de temática ambiental accesible al público para su consulta.

d) Solicitar ayudas económicas públicas y privadas para realizar actividades directamente relacionadas con el objeto fundacional.

e) Establecer convenios de colaboración con entidades públicas y privadas para realizar actividades

que desarrollen los objetivos fundacionales.

En el año 2013, el trabajo de la Fundación Tierra se ha centrado en los cuatro ámbitos del programa operativo: inspiraciones para el cambio (sostenibilidad práctica), ahorro y eficiencia, simplicidad vital y activismo solar.

El desarrollo de este programa fue posible gracias a la dedicación de los profesionales Núria Prades, encargada de la ecotienda, y de Marta Pahissa como directora de la fundación y encargada de los proyectos empresa y medio ambiente.



Actividades de divulgación ambiental dedicadas a la promoción de la horticultura urbana sostenible

BALANCE SOCIAL MEMORIA ACTIVIDADES 2013 ECOLOGÍA PRÁCTICA



Ética en el gobierno de la Fundación

La Fundación Tierra aplica en su gestión principios de transparencia para garantizar la confianza de los donantes. El Patronato de la Fundación está constituido por cuatro miembros que ostentan el cargo sin remuneración alguna y lo ejercen de forma altruista.

Durante el año 2013 éste se ha reunido tres veces con la asistencia mayoritaria de sus miembros y todas las actividades son aprobadas por consenso y sin criterios discriminatorios, en pública concurrencia cuando es necesario y con total transparencia en los procesos de selección. De todas las reuniones del Patronato se levanta la correspondiente acta firmada por todos sus miembros,

Terra FUNDACIÓ

terra.org | fundación terra | ecotienda

sobre nosotros | actividades | campañas | publicaciones | sala de prensa | ES

Nuestros compromisos

por la Tierra
por la eficiencia energética
por las energías renovables
por una nueva ética ecológica
por la simplicidad vital
por la cultura ambiental

Balance Social 2012
Se presenta la memoria de actividades de la Fundación Tierra del año 2012 la cual muestra que a pesar de los tiempos...

Código Ético
El Código Ético de la Fundación Tierra es un instrumento estructural que promueve una conducta responsable a favor de...

Póliza de decesos con un servicio funerario ecológico certificado (2013)
Se calcula que actualmente la incineración puede emitir a la atmósfera más de 150 kg de CO₂, uno de los principales...

Biohabitat, la ecotienda de la Fundación Tierra
La Fundación Tierra dispone de tienda virtual (biohabitat.es) desde el 2002.

EcoTerra Label

terra.org: artículos, blog, libros, películas
fundación terra: sobre nosotros, actividades, campañas, publicaciones, sala de prensa
ecotienda: mi cuenta, carrito, ayuda, compra con nosotros, contactar
Terra boletines: Correo electrónico, ver boletines, Suscribir

Síguenos: Facebook, Twitter, RSS, YouTube

© Fundación Tierra | Privacidad y normas de uso | FAQ | Donaciones | Contacto

La web institucional accesible desde fundaciontierra.org y ecoterra.org.

BALANCE SOCIAL MEMORIA ACTIVIDADES 2013 ECOLOGÍA PRÁCTICA



terra.org | fundación tierra | ecotienda

artículos | blog | libros | películas



Guadalquivir, un largometraje de naturaleza

Aunque los bosques, el agua, las orquídeas, los insectos, las ranas, las aves, los mamíferos, son sus protagonistas principales, no es cada uno particular sino la suma de todos ellos lo que compone esta obra fílmica en la que el río es el anfitrión...

ECOTIENDA
Terra

la tienda de la ecología práctica



Cocina Solar Alsol 1.4, cocina ecológica y solidaria



La ingeniería de la bicicleta

Un sensacional libro que puede ser descargado gratuitamente desde la web de la Fundación Esteyco. Una aportación a...



Controla tu consumo eléctrico y bájate la potencia

Diciembre, 2013.- La reforma del sector eléctrico, promovida por el Gobierno para complacer a las grandes co...



Guerras climáticas

Gwynne Dyer, uno de los mejores analistas de geopolítica del mundo nos ofrece una mirada aterradora a las realidades...



El cambio climático está sacando al tiempo de sus casillas

Se han registrado récords de altas temperaturas cinco veces más que lo que cabría esperar en ausencia del calentamiento...

lo más leído | últimos | lo más citado | destacamos

- Estevia, la planta de los diabéticos
- La estafa de los contadores digitales y autoconsumo
- Construye tu horno solar
- Los filtros domésticos de carbón activo
- Breve historia de la biodieta
- Guía práctica de una instalación de energía solar térmica
- ¿Es el aspartamo (E951) cancerígeno?

Los proyectos de



Balance Social 2012

La Memoria de Actividades o Balance Social es un documento de divulgación veraz sobre su actuación a favor del medio ambiente

Póliza de decesos con un servicio funerario ecológico certificado (2013)

Se han establecido unos estándares para poder reducir progresivamente el impacto ecológico de los servicios funerarios.

Código ético

Un instrumento estructural que promueve una conducta responsable a favor de los valores cívicos que emanan de los propios objetivos de la entidad.

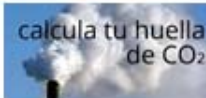


Licadora de bebidas vegetales Chufamix



Biodent, dentífrico con estevia

más productos de ecología práctica



terra.org
artículos
blog
libros
películas

fundación tierra
sobre nosotros
actividades
campañas
publicaciones
sala de prensa

ecotienda
autonomía energética
cocina solar
horticultura urbana
libros y juegos
vida sostenible

Terra boletines
Correo electrónico

ver boletines

siguenos
f t r y

La web de la ecología práctica, terra.org, destinada a promover la cultura ambiental en nuestra sociedad.

BALANCE SOCIAL MEMORIA ACTIVIDADES 2013 ECOLOGÍA PRÁCTICA



las cuáles, sin lugar a dudas, reflejan la evolución de la entidad desde su creación.

La Fundación Tierra y su órgano directivo, el patronato, vela para que todas las actividades se adapten al fin social de la entidad para servir al interés social. Se publica anualmente la memoria de actividades, que se puede consultar en la página web institucional. La planificación de las actividades se adapta a los requisitos exigidos por la Ley de fundaciones y es aprobada por el Patronato. El Programa Anual se deposita

en el Protectorado del Ministerio de Cultura. Se dispone de un sistema de indicadores para evaluar la consecución de los objetivos marcados.

Los donantes disponen de la información sobre la adecuada aplicación de los fondos a los fines sociales de la entidad. Se respeta la privacidad de los donantes y se declaran los ingresos recibidos a la Agencia Tributaria de acuerdo con el modelo 182. Se sigue una política de diversificación de los fondos para favorecer la continuidad de la actividad.



La transparencia en sus actividades es total y queda reflejada anualmente en la publicación del Balance Social el cual recopila todas las tareas desarrolladas a favor de la cultura ambiental.

BALANCE SOCIAL MEMORIA ACTIVIDADES 2013 ECOLOGÍA PRÁCTICA



Anualmente se presentan las cuentas al Protectorado del Ministerio de Cultura al cual está adscrita la Fundación Tierra y este organismo las aprueba. Además, acredita el estricto cumplimiento de las obligaciones legales con la Seguridad Social, así como respecto a los impuestos y tributos que le corresponden.

Finalmente, la entidad cuenta con la participación de voluntarios, los cuales realizan determinadas tareas siempre que éstas les proporcionen una formación personal; en todos los casos su actividad está sujeta al régimen legal de la Ley del Voluntariado.

La Fundación Tierra se mueve por la misión de desarrollar, animar y poner a disposición de la sociedad las mejores herramientas posibles

para la transformación social, desde el activismo en la sensibilización ambiental y energética, la austeridad y el decrecimiento. Todo ello con la visión de colaborar desde la pequeña y creativa escala a abrir caminos valientes hacia la auténtica sostenibilidad de la especie humana sobre la Tierra, con el objetivo de ser parte de la solución en lugar de parte del problema.

Gestión de la sostenibilidad corporativa

La actividad de la Fundación Tierra esencialmente se realiza desde su sede social la cual dispone de un suministro de energía eléctrica, consume agua y genera residuos. En estos tres recursos se han establecido pautas para minimizar al máximo tanto el consumo



El autoconsumo con energía solar fotovoltaica ha sido una de las herramientas para impulsar la sostenibilidad en el ámbito doméstico. En esta imagen el kit fotónico GS 120 de la Guerrilla Solar.

BALANCE SOCIAL MEMORIA ACTIVIDADES 2013 ECOLOGÍA PRÁCTICA



de los mismos, como la reducción de los residuos generados. En cualquier actividad, la entidad dispone de un código ecológico (Principios de Valdez) para que el impacto ecológico de la misma sea el mínimo. Por este motivo viene monitorizando la gestión de todos los recursos que moviliza en su quehacer diario.

El consumo eléctrico de la sede en el 2012 fue de 5.680 kWh. Atendiendo que trabajan 3 personas la ratio es de 3,5 kWh (para una permanencia de 240 días laborales de 10 horas). A este consumo hay que contabilizar la compensación de los 2.441 kWh de electricidad verde producidos por la pérgola fotovoltaica y el kit fotónico de la Guerrilla Solar. El ahorro en emisiones fue de 850 kg de CO₂.

La central fotovoltaica participada u Ola Solar del Mercat del Carmel ha producido 53.102 kWh y ha supuesto un ahorro al país de 24 toneladas de CO₂. Y la central fotovoltaica participada en Madrid u Ola Solar de la Universidad Autónoma de Madrid ha generado 84.193 kWh kWh, ahorrando 38 toneladas de CO₂. Para ambas instalaciones se realiza un esmerado mantenimiento de las mismas para que operen con la máxima eficiencia.

El consumo de agua se ha centrado en 3 puntos de la oficina: el lavabo, la cocina y el jardín con los huertos urbanos de la terraza, ha supuesto un total de 4,5 m³. Toda la grifería dispone de perlizadores y las cisternas de los sanitarios son de doble descarga. El volumen de agua consumido se calcula



Placa de uno de los inversores de la Ola Solar del Mercat del Carmel que fue substituida por estar averiada por una sobrecarga en la red eléctrica.

BALANCE SOCIAL MEMORIA ACTIVIDADES 2013 ECOLOGÍA PRÁCTICA



en 6,25 litros/persona/día laboral (sobre 240 días laborales).

El consumo de papel ha sido de 8 paquetes de 500 hojas de papel reciclado para uso ofimático. La impresora Kyocera Ecosys que es recargable y que estaba funcionando desde 2006, dejó de hacerlo al llegar al desgaste absoluto de sus componentes cuando había impreso 114.000 copias. Esta máquina se sustituyó por una impresora láser color de bajo consumo de RICOH (Aficio SP C320DN) a primeros de febrero en la modalidad de renting. Desde la fecha ha realizado 2388 impresiones en blanco y negro y 319 en color.

Respecto al reciclaje de papel se estiman en 150 kg de papel. Esta importante cifra ha venido marcada por una limpieza respecto a información documental ya caducada que se mantenía en la oficina de la entidad.

Los envases plásticos hace años que se ha practicado una política de minimización. Esencialmente, porque el agua para beber se extrae de un sistema de ósmosis comunitario con recuperación del agua de rechazo. Por tanto, se evitan los envases del agua mineral.

La basura no reciclable se ha reducido hasta una media de 25,2 kg/año que supone 105 g por día sobre los 240 días laborales.

Los materiales de limpieza y mantenimiento (detergentes) son ecológicos de la marca Ecofrego y Ecover.

Las bombillas de bajo consumo del rellano del piso se han cambiado una vez. Los tubos fluorescentes TL5 con bajo contenido en mercurio que aportan la iluminación de toda la oficina



Los transportes urbanos que requieren de un vehículo se realizan con el servicio de coche compartido (carsharing) de Avancar, empresa que opera en Cataluña.

**BALANCE SOCIAL
MEMORIA ACTIVIDADES 2013
ECOLOGÍA PRÁCTICA**



siguen funcionando y todavía no se han cambiado desde su instalación en el año 1998 a pesar que suman una media de 10 horas/día encendidas.

Finalmente, en el apartado de desplazamientos para atender a los diferentes proyectos y actividades en las que está implicada la entidad se han limitado a 1.200 km en tren y al uso de vehículos con motor térmico en *carsharing* para realizar servicios de transporte ha sido de 300 km. La huella de carbono del conjunto de todos los transportes empleados se estima en 87 kilos de CO₂.

La tarea divulgativa y sensibilizadora de la Fundación Tierra basa sus raíces en esta necesidad de inspirar valores de respeto por la naturaleza. Esto lo hacemos tanto en el ámbito del público en

general pero también específicamente para el ámbito empresarial.

La Fundación Tierra trabaja para incentivar una acción global e inmediata a partir de la conciencia personal pero también empresarial. Por este motivo promueve proyectos de implantación de nuevos criterios ecológicos a partir de definir estándares de calidad y de certificación de productos.

Estamos persuadidos que todos somos parte de un organismo mundial, compuesto por todo ser humano y compartido de forma inseparable con el planeta. Nos motiva pues, impulsar desde la acción práctica un movimiento de ciudadanos conscientes para salir del actual sistema ineficiente e insostenible, a una nueva solución global que prime el bien común.



La cocina solar acompaña a las actividades de la Fundación Tierra desde 2001. El uso de este artilugio solar es una de las posibilidades que tenemos para practicar la ecología en nuestro hogar.

BALANCE SOCIAL
MEMORIA ACTIVIDADES 2013
ECOLOGÍA PRÁCTICA



ADMINISTRACIÓN

BALANCE SOCIAL MEMORIA ACTIVIDADES 2013 ECOLOGÍA PRÁCTICA



La Fundación Tierra fue creada el 7 de abril de 1994 en Barcelona en la notaría Rubíes-Tarragona e inscrita con el número 238 en el Protectorado del Ministerio de Cultura, siendo entonces ministro el Sr. Jordi Solé Tura. Durante todos estos años se ha caracterizado por destinar todos sus fondos a la consecución de los fines fundacionales. Por este motivo, toda la estructura técnica está organizada en las áreas de actividad. La gestión administrativa se limita al control económico y a la atención básica de las responsabilidades fiscales y de orden legal de la entidad.

La actividad de la entidad está supervisada por el Patronato de la Fundación formado por Joan Dolcet

(Vicepresidente), Jesús Casado (Secretario), Ralf Massanés (Vocal) y Jordi Miralles (Presidente).

La gestión económica tiene como principal objetivo facilitar que casi el 100 % de los fondos recibidos se destinen a los programas de acción ambiental establecidos en el plan anual de actuación y que desarrolle los objetivos fundacionales.

Durante el ejercicio 2013 ha mantenido la estructura profesional de la oficina técnica adaptada a los proyectos que se han ejecutado bajo la dirección de la ambientóloga Marta Pahissa que viene trabajando en la Fundación Tierra desde el año 2001.



La bicicleta ha sido el vehículo oficial de la Fundación Tierra y un medio para transportar mercancías.

BALANCE SOCIAL MEMORIA ACTIVIDADES 2013 ECOLOGÍA PRÁCTICA



Entre las tareas básicas de administración se contemplan aquellas actividades que facilitan el desarrollo de las actividades de forma transversal para el resto de los programas. Destacamos que durante el 2013 todas las tareas de mantenimiento de los equipos telemáticos ha sido externalizado con empresas especializadas.

La actividad fundacional se recopila periódicamente en la web institucional ecoterra.org (también en los dominios fundaciontierra.es y fundaciontierra.cat). Desde ésta, se puede seguir el pulso de la actividad de la entidad. Actualmente dispone de más de doscientos artículos.

El Consejo de Honor

El Patronato de la Fundación estableció la creación de un consejo de personas relevantes que apoyan la actividad de la misma y que han suscrito el llamado “Compromiso por la Tierra” y, por tanto, valoran la misión de la entidad. Estas personas proceden de diversos ámbitos del mundo cultural. En el año 2013 continuaba formado por: Raimundo González (director técnico de Censolar), Eduardo Lorenzo (investigador del Instituto de Energía Solar), Carlos Fresneda (periodista y escritor), José Manuel Jiménez “Súper” (divulgador de las energías renovables), Sybilla Sorondo (diseñadora de moda), Mariano Bueno



Miembros del patronato de la Fundación Tierra junto con la directora de la misma. De derecha a izquierda: Marta Pahissa, Jesús Casado, Joan Dolcet y Jordi Miralles.

BALANCE SOCIAL MEMORIA ACTIVIDADES 2013 ECOLOGÍA PRÁCTICA



(divulgador y geobiólogo) y Javier Mariscal (diseñador y artista).

Documentación bibliográfica clasificada

El mantenimiento del fondo bibliográfico que forma el centro documental ambiental de la entidad alcanzó a finales del 2013 los 3.802 libros documentados y clasificados en una base de datos preparada para que cuando se valore, pueda ser consultada desde Internet. Este fondo bibliográfico alberga uno de los legados más notables del país especializados en medio ambiente.

Visitas y actividades de relaciones públicas en las instalaciones de la Fundación Tierra

También, y como ya viene siendo habitual en los últimos años, durante el 2013 se atendieron dos visitas de grupos de estudiantes estadounidenses del instituto IES Abroad.

Comunicación externa: envío de boletines y medios de comunicación

Mensualmente, la Fundación Tierra distribuye un boletín a casi cinco mil suscriptores a los que se les informa sobre las novedades que se ofrecen en el portal de la ecología práctica, terra.org. Este boletín con el nuevo formato del software de Drupal reinició su envío en abril del 2013 por lo que finalmente se enviaron ocho.

También se ha dedicado una especial atención a atender a los medios de comunicación que se han interesado por algunas de las actividades más relevantes de la entidad.

Colaboración con otros medios de comunicación

Las campañas o actividades presentadas públicamente por



BALANCE SOCIAL MEMORIA ACTIVIDADES 2013 ECOLOGÍA PRÁCTICA



Fundación Tierra suelen generar noticias y artículos en diversos medios de comunicación, así como intervenciones en radio o televisión. Aunque Fundación Tierra está considerada como una fuente informativa rigurosa en el año 2013 su actividad de colaboración con otros medios se ha limitado.

Entre los artículos aparecidos en prensa que comentaban actividades de la Fundación Tierra mencionamos:

- 03-01-2013: en el boletín “Espai casalero” oferta de talleres para esplais en el Rebot Vital <http://espai.casaldejoves.org/2013/01/03/tallers-de-cultiu-urba-al-rebot-vital-de-la-fundacio-terra/> i en la revista mensual La

Traca de la asociación de Casals de Joves de Catalunya <http://espai.casaldejoves.org/recurs/la-traca-9-gener-2013/>

- 06-01-2013: “Haga un regalo al planeta...y a su bolsillo”, artículo en La Vanguardia con declaraciones del presidente de la Fundación Tierra.

- 14-02-2013: artículo en la revista online Ets el que menges sobre “La Fundació Terra ofereix monogràfics públics sobre cultiu de plantes comestibles” <http://www.etselquemenges.cat/actualitat/tallers-gratuits-dhorticultura-urbana-per-a-escoles-i-families-19089>

- 24-02-2013. “Acomiadar els morts amb un ecofuneral”. reportaje de Barcelona Televisió (BTV) <http://www.btv.cat/btvnoticies/2013/02/24/acomiadar-els-morts-amb-un-ecofuneral/>

- 09-04-2013: Fundació Terra, migración a Drupal. <http://www.ateneatech.com>.

- Mayo 2013: Nos esforzamos en hacer un mundo mejor. Informe de Sostenibilidad 2012 Grupo DKV. En la página 121 el presidente de la Fundación Tierra opina al respecto.

- Junio 2013: Amigos de la Tierra España publica su guía “Cultiva tu propia energía” en la cual recoge en su página 24 la experiencia de la Guerrilla Solar.

- 17-07-2013. Ecocultura TV de Paraguay (www.ecocultura.tv) recuerda la donación de una cocina solar por parte de la Fundación Tierra en 2010.

- 21-07-2013: Huertos entre el asfalto:

BALANCE SOCIAL MEMORIA ACTIVIDADES 2013 ECOLOGÍA PRÁCTICA



<http://www.etselquemenges.cat>

- Septiembre 2013: Vecindario Eficiente (Veïnat eficient) publicado en la revista SAM de la Diputación de Barcelona.

- Noviembre 2013: Revista 360 de DKV. Reportaje sobre ecofunerales “Por un legado verde y sostenible”.

- 01-11-13: Con motivo de esta fecha el grupo Mémora publica una anuncio en diversos periódicos con un destacado para los ecofunerales en el cual se incluye el logo de Fundación Tierra.

- 15-11-13. Reportaje sobre RSC y ecofunerales en la revista Equipo, interna para empleados de ERGO seguros.

- Diciembre 2013: se publica una memoria especial de RSC del Grupo DKV titulada “15 Años trabajando por un mundo mejor” en el cual la directora de la Fundación Tierra fue entrevistada sobre el programa Ekoamig@s.

Relaciones institucionales

La Fundación Tierra ha participado durante el 2013.

La guerrilla solar, una forma de desobediencia civil al oligopolio energético

La “Guerrilla Solar” es una campaña de activismo ambiental de la Fundació Terra que ofrece a sus seguidores la compra de un Kit Fotónico como “arma” para frenar el Cambio Climático.

El Kit, con el que se pueden generar hasta 144 kWh/año y evitar la emisión de 30 kg de CO₂ al año, consiste en un módulo fotovoltaico de 120 vatios conformado por células de silicio monocristalino de alta calidad, un microinversor para la inyección a la red eléctrica, un enchufe estándar con cable de 3 m y soportes de fijación.

Carlos Valenti es uno de los guerrilleros solares que compró el kit, según nos cuenta, como “una forma de desobediencia civil al oligopolio energético de las grandes compañías energéticas que explotan los recursos naturales, no sólo a costa del medio ambiente, sino

también de las personas. El abuso y la falta de transparencia hicieron que me decidiera por la guerrilla solar.”

Este guerrillero, que tiene la placa instalada en el suelo de su terraza en un tercer piso, tiene claro que quiere: “consumir energías renovables e iniciar un camino hacia la autosuficiencia energética, aunque sea simbólicamente”. Por eso, también se ha cambiado a la comercializadora verde Som Energía.

“... ¡Es muy fácil de instalar. Se puede ir ampliando el número de placas y además su precio se ha reducido mucho! Y lo más importante, consumimos energía limpia y damos el primer paso para desvincularnos de las grandes compañías energéticas.”

Más información: <http://www.terra.org>

Reportaje de la Guerrilla Solar publicado en la guía “Cultiva tu propia energía”.

- El proyecto Ecofunerales ha quedado como finalista en los I Premios del Pacto Mundial de Naciones Unidas. Se premió a DKV Seguros en la categoría de gran empresa <http://www.compromisorse.com/rse/2013/07/11/el-ecofuneral-de-ergo-y-memora-finalista-en-los-i-premios-del-pacto-mundial/>

- Como entidad colaboradora de la coordinadora Moviment Laic i Progressista (MLP) a través de sus órganos institucionales colaborando en los objetivos comunes.

- Plataforma por una nueva cultura energética. Esta se creó a mediados del 2013 para contrarestar la actividad

BALANCE SOCIAL MEMORIA ACTIVIDADES 2013 ECOLOGÍA PRÁCTICA



del Gobierno español para frenar el autoconsumo con renovables. Entre las actividades destacadas cabe mencionar la manifestación contra la penalización del autoconsumo organizada para el 31 julio 2007 y en la cual participaron más de un centenar de personas. Este evento pretendió reivindicar el derecho al uso libre del sol. La protesta la convocaron Eurosolar, Som Energia, Fundacion Terra, Intiam Ruai, Ecologistes en Acció y Tanquem les Nuclears, todas ellas entidades que promueven las energías renovables. En aquel momento se estaba intentado una propuesta legislativa por parte del ministro José Manuel Soria en un intento descarado por acabar con el autoconsumo energético

renovable y, de esa forma, que las grandes empresas eléctricas no vean reducidos sus beneficios. En este sentido el presidente de la Fundación Tierra reconoció que: “Los ciudadanos con paneles fotovoltaicos deberían tener un reconocimiento en forma de descuentos en la factura, pero busca todo lo contrario”.

El evento fue divulgado por diversos medios de comunicación: La Vanguardia (08-01-13, Autoinculpados por producir electricidad solar y en el diario digital con el título de Manifestación ‘presidaria’ por la gratuidad de la energía solar), El Correo del Sol (01-08-13, Somos delincuentes solares), Energías-



Más de un centenar de personas se concentraron el miércoles 31 de julio en la puerta de la cárcel Modelo de Barcelona para protestar por la próxima legislación sobre autoconsumo eléctrico anunciada por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, que prevé altas tasas para el autoconsumo e incluso multas.

**BALANCE SOCIAL
MEMORIA ACTIVIDADES 2013
ECOLOGÍA PRÁCTICA**



Renovables (08-08-2013, Dispuestos a ir a la cárcel por aprovechar el sol), PVTech (01-08-13, Spain's solar industry protests outside prison against 'criminalisation of PV'), Agencia EFE, Diario de Tarragona, Tele 5, Canal 4, etc.

Colaboración con la coordinadora Tanquem les Nuclears-100% Energies Renovables

La coordinadora TLN-100%EERR (en castellano *Cerremos las nucleares- 100 % energías renovables*) fue creada para neutralizar la presión mediática del lobby pro nuclear y recordar la necesidad del cierre de las centrales nucleares. La plataforma Tanquem les Nuclears la lideran Ecologistas en Acció, Eurosolar y Greenpeace y cuenta con la Fundació Terra como colaboradora.

Esencialmente organiza diferentes actividades que contribuyan a sensibilizar a la sociedad sobre el riesgo nuclear y sobre todo de no olvidar estas dos trágicas catástrofes atómicas que se nos recuerdan la magnitud de lo que puede acontecer con las centrales nucleares. Además de hacer un seguimiento de los eventos que pueden ser causa de algún accidente nuclear como son las paradas de las centrales nucleares y otras anomalías. En marzo 2013 recordó

con un manifiesto y la convocatoria de una serie de actos en todo el territorio catalán, el segundo aniversario del desastre atómico de Fukushima, en Japón, convertido en el 11 de marzo de 2011.

La organización Tanquem les Nuclears - 100% Renovables presentó en mayo de 2013 un informe donde se recogen los datos del Consejo de Seguridad Nuclear (CSN) desde octubre de 2005 hasta los diciembre de 2012 recopilando los 221 problemas de funcionamiento registrados en los núcleos de Ascó I y II y Vandellós II. Un informe que pone de manifiesto el "deterioro" de los reactores de las centrales de Cataluña. La entidad antinuclear advirtió que existen "importantes carencias en la cultura de seguridad" de las centrales catalanas.

El informe de problemas acumulados en los últimos siete años en las tres centrales nucleares catalanas , destaca que las zonas más degradadas y con más problemas de funcionamiento en Ascó I y II y Vandellós II son el edificio de control con 61 problemas (29,8%) , el edificio de contención con 50 problemas (24,4%) y el edificio de combustible con 23 problemas (11,2%) . Según este informe, son justamente esos puntos "los más complejos, delicados y peligrosos" de las centrales nucleares.

**BALANCE SOCIAL
MEMORIA ACTIVIDADES 2013
ECOLOGÍA PRÁCTICA**



Durante el 2013 se ha reestructurado la coordinación de esta plataforma para relevar al activista Miguel Muñiz que estaba al frente de la misma desde su creación. Entre las actividades realizadas detallamos las destinadas a frenar la repartura de Santa Maria de Garoña así como denunciar todas las tácticas y medidas tomadas por el Gobierno español para frenar las renovables en nuestro país. Así por ejemplo, en la Ley 24/2013, de 26 de diciembre, del Sector Eléctrico (publicada en el BOE del 27 de diciembre se establece que los funcionarios

del Ministerio de Industria podrán practicar el allanamiento de morada (infringiendo un derecho constitucional) para controlar si hay instalaciones solares fotovoltaicas en autoconsumo. En concreto en el artículo 61 de la misma se cita *“El personal habilitado a tal fin tendrá las siguientes facultades de inspección:*

a) Acceder a cualquier local, instalación, terreno y medio de transporte de las empresas, asociaciones de empresas y personas físicas que desempeñen alguna actividad de las previstas en esta ley, así como al domicilio particular “.



El mensaje antinuclear presente en la Fira per la Terra 2013 y promovido por la coordinadora Tanquem Les Nuclears.

**BALANCE SOCIAL
MEMORIA ACTIVIDADES 2013
ECOLOGÍA PRÁCTICA**



3

NUEVA CULTURA DE LA SOSTENIBILIDAD

BALANCE SOCIAL MEMORIA ACTIVIDADES 2013 ECOLOGÍA PRÁCTICA



La Fundación Tierra promueve que en el marco de actuación de las empresas estas adopten programas que impulsen la sostenibilidad ambiental tanto destinada a los propios trabajadores de la misma como por responsabilidad social corporativa.

Colaboración en el Programa EKOamig@s de DKV Seguros Médicos

El programa EKOamig@s es una iniciativa del área de Responsabilidad Social Corporativa de DKV-Ergo en la que personas de la empresa, a título voluntario, se ofrecen para contribuir

a difundir mejores hábitos ecológicos en su sitio de trabajo y entre sus compañeros.

Para el ejercicio 2013 la edición EKOamig@s 2013 planteó como objetivo principal proporcionar una visión más generalista sobre cuestiones ambientales. Las acciones previstas pretendían aportar a los trabajadores del Grupo DKV argumentos para desbancar mitos (EKOmitos para combatir las leyendas ambientales) sobre medio ambiente arraigados y que sirvieran para motivar al resto de los compañeros de oficina a pasar a la acción con diferentes herramientas elaboradas exproceso.

Programa EKOamig@ 2013

Un proyecto de DKV Seguros con Fundación Tierra

DKV SEGUROS MÉDICOS Terra

EKOamig@s 2013 | los EKOmitos | la era de la estupidez | el EKOconcurso | ediciones anteriores

¡Hola EKOamig@!

Después de las [ediciones anteriores](#) del programa EKOamig@s de DKV Seguros desarrollado con el objetivo de dotaros de herramientas de medición para la climatización, la iluminación y el consumo eléctrico en la oficina, en esta nueva edición se propone enfocar el programa hacia facilitar la **comunicación con tus compañeros de oficina**, para proporcionarte un argumentario ambiental que motive el paso a la acción y la sensibilización entre compañeros.

Si en las ediciones anteriores, el proyecto pretendía formarte y darte las [herramientas de la EKOcaja](#) de 2011 para velar por los 3 vectores ambientales clave anteriores, en la edición EKOamig@s 2013 el objetivo principal es **proporcionarte una visión más generalista sobre cuestiones ambientales**. Pretendemos darte argumentos para desbancar [mitos sobre medio ambiente arraigados](#) y que puedas motivar a tus compañeros de oficina a pasar a la acción con las herramientas de las que ya dispones. La documentación (videos, manuales de uso de dispositivos, etc.) de [ediciones anteriores](#) se mantiene para EKOamig@s nuevos o para los que requieran repasar la información.

Además de los contenidos que ya habías tratado, se incorpora el vector **movilidad**, tanto de empleados para llegar al lugar de trabajo, así como de viajes y recorridos realizados por motivos laborales.

¿Por dónde empiezo?

Recibirás e-mails con algunos [EKOmitos](#) y el objetivo es que te los leas, imagines y ejecutes acciones en tu oficina. Dispones de esta inspiración, tu creatividad y de todos los recursos de las [ediciones anteriores](#) del programa EKOamig@s para realizarlas. Las mejores EKOacciones irán siendo puntuadas y premiadas a finales de 2013 con unos suculentos premios. Mírate cómo [participar en el EKOconcurso](#).

El papel de tu vida ¿lo tiras o lo seleccionas?

¿Donde se ha ido el hielo?

BALANCE SOCIAL MEMORIA ACTIVIDADES 2013 ECOLOGÍA PRÁCTICA



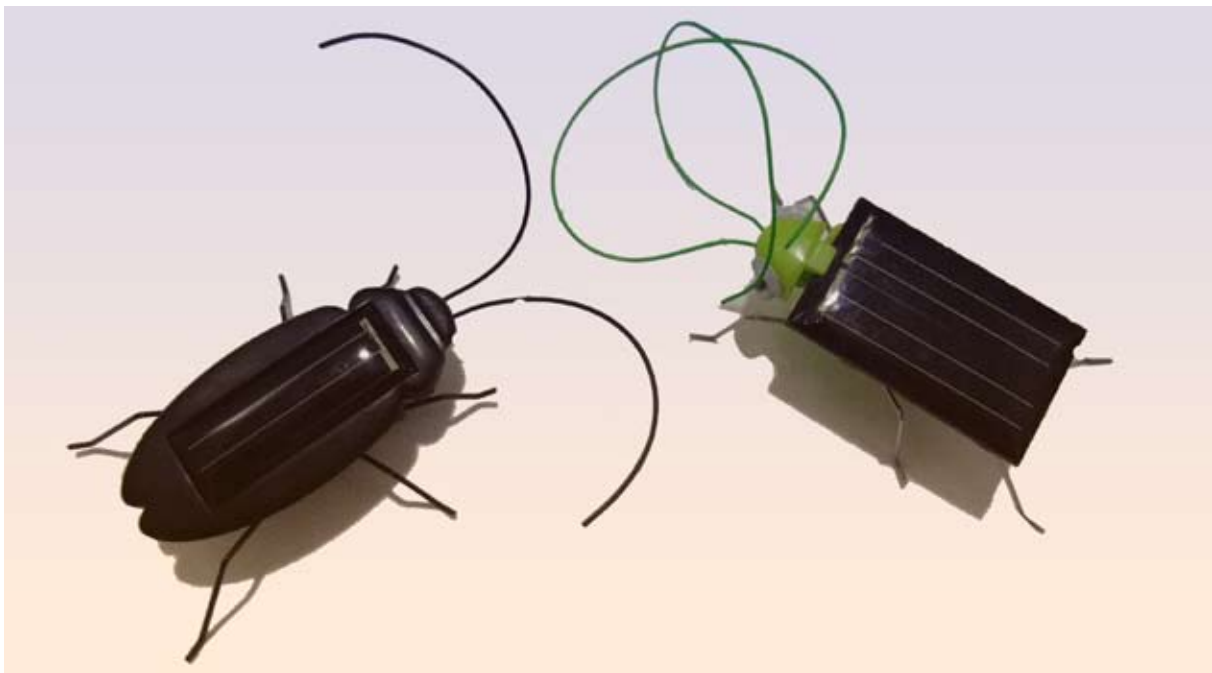
la que viajamos y la energía que usamos. Aunque, en la mayoría de casos, sólo hace falta aplicar el sentido común para desbancar estos mitos. Algunos de estos eco-mitos más extendidos se recogieron en las 6 guías que perseguían favorecer la reflexión, identificando aquellas frases que, por repetidas, han acabado formando parte del imaginario colectivo, pero que no se ajustan a la realidad.

Los 6 mitos verdes para ser desterrados con datos y una buena argumentación fueron:

- Cambio climático: ¿Dónde se ha ido el hielo?
- Papel reciclado: El papel de tu vida ¿lo tiras o lo seleccionas?

- Movilidad laboral: Es tu turno para moverte diferente
- Alimentación ecológica y agua embotellada: Otra alimentación es posible
- Energías renovables: La energía del Sol a todas horas
- Reciclaje: Separar sí sirve, pero no tirar es mejor

Finalmente, también se dotó a los EKOamig@s de una última herramienta: el DVD de la película-documental “La era de la estupidez”, así como una guía de visionado. La película *The Age of Stupid* (La Era de la Estupidez) es un documental en clave de ficción que pretende ser una reflexión sobre por qué la sociedad no hizo nada para frenar



Gadgets con energía solar, una de las herramientas para animar la sostenibilidad ambiental empresarial.

BALANCE SOCIAL MEMORIA ACTIVIDADES 2013 ECOLOGÍA PRÁCTICA



los efectos del cambio climático cuando aún había tiempo e intenta sacudir las conciencias de la gente, especialmente las de los responsables políticos. Éste es el punto de partida de un hombre solitario que vive en el año 2055, en un mundo devastado por el cambio climático. Al ver reportajes del daño causado unos cuarenta años atrás se pregunta: ¿por qué no hicimos algo para evitarlo?

Todos estos recursos se suman a los entregados en ediciones anteriores, como la EKOLibreta donde se ofrecía información ambiental útil para las EKOacciones, o la EKOcaja (con varias herramientas de medición entregada en la edición 2011), y algunas tablas para anotar estas mediciones. En definitiva, un elenco de buenos recursos para que

el EKOamig@, esta figura voluntaria que promueve el medio ambiente en las diferentes oficinas del Grupo DKV, puedan resaltar los mensajes ecológicos dentro de la oficina.

Proyecto Ecofunerales

Las empresas ERGO Seguros, del Grupo DKV-Ergo y el Grupo Mémora conjuntamente con Fundación Tierra presentaron en público a finales de octubre 2011 el proyecto para ofrecer un servicio “ecofunerales” en los protocolos funerarios y en las pólizas de deceso. Durante el 2013 este proyecto se centró en la implantación de la certificación del Servicio Funerario Ecológico SFE 07:02 en el Grupo Memora y asesorar para la implantación definitiva de la póliza de decesos “ecofuneral” por parte de ERGO-Grupo DKV. Para ello se realizaron diferentes actuaciones tales como el registro de las marcas “Ergo Ecofuneral, el legado responsable”, “Ecofuneral, la muerte con perspectiva ambiental” y de la certificación SFE07:02.



El Sot del pantà de La Foixarda, en la montaña de Monjuïc previsto para ser una Reserva Natural Memorial en el marco del proyecto de Ecofunerales.

Recordemos que la Fundación Tierra define el Ecofuneral (ecofuneral.es) como un producto de seguro que ofrece un servicio

**BALANCE SOCIAL
MEMORIA ACTIVIDADES 2013
ECOLOGÍA PRÁCTICA**



funerario con opciones ecológicas certificadas a la vez que engloba otras particularidades como la posibilidad de que los asegurados participen en la planificación de todos aquellos aspectos de los sepelios que contribuyan a la mejora ambiental (el ecofuneral posibilita vías para que el cliente de la póliza de seguros ecofuneral puede definir su propia ceremonia en vida).

El objetivo de Fundación Tierra era que durante el primer semestre de 2013 se pudiera implementar la certificación SFE 07:02 en Mémora en la ciudad de Barcelona, y realizar la asesoría y seguimiento para que sus proveedores puedan ofertar productos y servicios

que se adapten a los requerimientos de la certificación SFE 07:02. Así, durante el año 2013 se ha elaborado una guía de implementación de la certificación SFE 07:02 para facilitar la implantación del sistema en Mémora. Esta guía facilita al responsable de la certificación de la funeraria comprobar la idoneidad de sus productos y servicios actuales y modificarlos, en caso necesario, para cumplir con los requisitos que exige la certificación SFE 07:02. La implementación ha requerido de un proceso más largo del previsto, y a finales de 2013 las instalaciones y servicios de Mémora aún no han podido ser certificados.



Un ecofuneral se define como un conjunto de actuaciones con criterios ecológicos avalados y certificados por una entidad independiente que se concretan en el estilo de la ceremonia de defunción y en el proceso de gestión de la muerte de una persona.

BALANCE SOCIAL MEMORIA ACTIVIDADES 2013 ECOLOGÍA PRÁCTICA



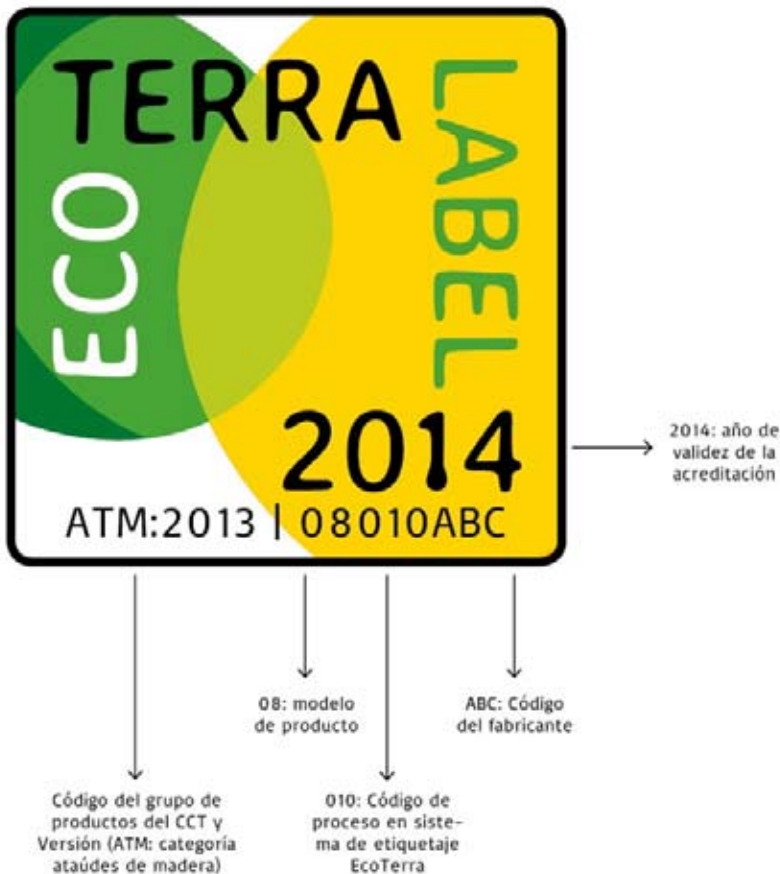
Para conocer las novedades de productos del sector funerario para una futura incorporación en los estándares de la certificación, se visitó la feria Funermostra 2013 en Valencia.

Por lo que se refiere al proyecto de convertir el pantano del Sot de la Fuixarda de Montjuïc (Barcelona) en una reserva natural-memorial, se ha avanzado en las negociaciones con el Ayuntamiento de Barcelona planteando un convenio de acuerdo de custodia y el organismo ha declarado su interés en el proyecto de restauración de los valores

naturales de biodiversidad del espacio, que será financiado por DKV Seguros como una cuota de responsabilidad de sus asegurados con la póliza Ecofuneral. A finales de 2013, se dispone del compromiso del Institut Botànic de Barcelona y del Departamento de Medio Ambiente del Ayuntamiento de Barcelona, que definen los siguientes pasos a realizar en 2014.

Eco Label EcoTerra

En el marco del proyecto ecofunerarios se ha definido un sistema de etiquetaje que destaca la excelencia ambiental de aquellos productos funerarios que cumplen un compendio de características técnicas definidas. El actual marco regulador español para ataúdes de madera define unos requisitos para identificar la categoría de *ecológicos* que Fundación Tierra consideró generalistas y laxos. Precisamente para identificar y destacar los productos en los que un fabricante ha realizado un esfuerzo más allá de la normativa y ha creado un



La ecoetiqueta EcoTerra Label para distinguir productos ecológicos.

BALANCE SOCIAL MEMORIA ACTIVIDADES 2013 ECOLOGÍA PRÁCTICA



producto de excelencia ambiental, se ha creado este distintivo ambiental.

Fundación Tierra crea la etiqueta EcoTerra en 2013 como una certificación de terceros que persigue la excelencia ambiental de ciertos productos. Esta certificación exige a los fabricantes que cumplan y apliquen los 11 Principios y Criterios EcoTerra. Estos Principios y Criterios reúnen las características principales sobre los que se sustenta el sistema de eco-etiquetaje para productos EcoTerra. La empresa interesada en obtener la etiqueta EcoTerra para sus productos, debe comprometerse a su cumplimiento y éste es auditado y avalado por Fundación Tierra.

Para que un producto de consumo pueda obtener la eco-etiqueta EcoTerra Fundación Tierra, como entidad certificadora, ha generado un Compendio de Características Técnicas para distintas tipologías de productos que serán avalados por la eco-etiqueta. En 2013, se ha elaborado el Compendio de Características Técnicas (ECOTERRA - CCT - ATM:2013) que deben cumplir los ataúdes de madera que pretendan recibir este aval.

EcoTerra es una acreditación que actualmente distingue productos funerarios; a diferencia de la certificación SFE 07:02 que se refiere al proceso: los

servicios y los productos que están implicados durante un funeral.

El proceso de etiquetaje de un producto EcoTerra tiene carácter voluntario para el fabricante o distribuidor, que serán quienes pueden solicitar la aplicación del distintivo EcoTerra en sus productos a través de un organismo de certificación que es Fundación Tierra y quién designe. Se ha desarrollado la web www.ecoterra.es y la documentación del proceso de acreditación de la ecolabel EcoTerra. Los principios y criterios que definen el sistema de eco-etiquetaje EcoTerra son:

1. Responsabilidad legal y compromiso EcoTerra
2. Acreditación reputada e independiente
3. Responsabilidad: relación ética con la sociedad y los derechos de los trabajadores
4. Cambio de hábitos
5. Funcionamiento y durabilidad
6. Ciclicidad: uso de materiales reciclados y minimización de residuos
7. Minimización o eliminación de materiales no naturales
8. Seguridad y salud de las personas
9. Producción de proximidad
10. Impacto ambiental
11. Tenencia, comunicación y uso de los derechos y responsabilidades del etiquetaje EcoTerra

La Despensa Vital

El proyecto *La Despensa Vital* (El Rebot Vital) tiene como objetivo ser un espacio demostrativo para la producción de plantas comestibles saludables en azoteas y cubiertas urbanas a partir de las técnicas de la agricultura ecológica y obtener un complemento alimenticio para la alimentación humana. El Rebot Vital lo componen dos cúpulas geodésicas que acogen un espacio de producción agrícola en forma de invernadero y otro espacio cubierto que hace de aula.

Esta actividad se desarrolló durante el último trimestre del 2012 (primer periodo de aplicación) y el primer semestre de 2013 gracias a una ayuda otorgada por el Grupo DKV Seguros de

11.950 €. El proyecto se centró en la preparación y diseño del conjunto de las actividades que se realizarían en la terraza donde estuvieron ubicados los domos geodésicos con las mesas de cultivo y el aula en la terraza de la Associació de Mestres Rosa Sensat. Estas actividades de divulgación de la horticultura con plantas comestibles saludables estaban destinadas tanto a grupos escolares como al público general. Los talleres escolares se impartieron en sesiones de 180 minutos y los destinados al público en general en sesiones de 50 minutos. Se han desarrollado siguiendo el guión de la guía que se entregaba.

En el primer semestre 2013 se realizaron 100 horas de atención repartidas en: 21 talleres escolares



Una grua de gran tonaje retira las maderas residuales que fueron la tarima de los domos geodésicos.

BALANCE SOCIAL MEMORIA ACTIVIDADES 2013 ECOLOGÍA PRÁCTICA

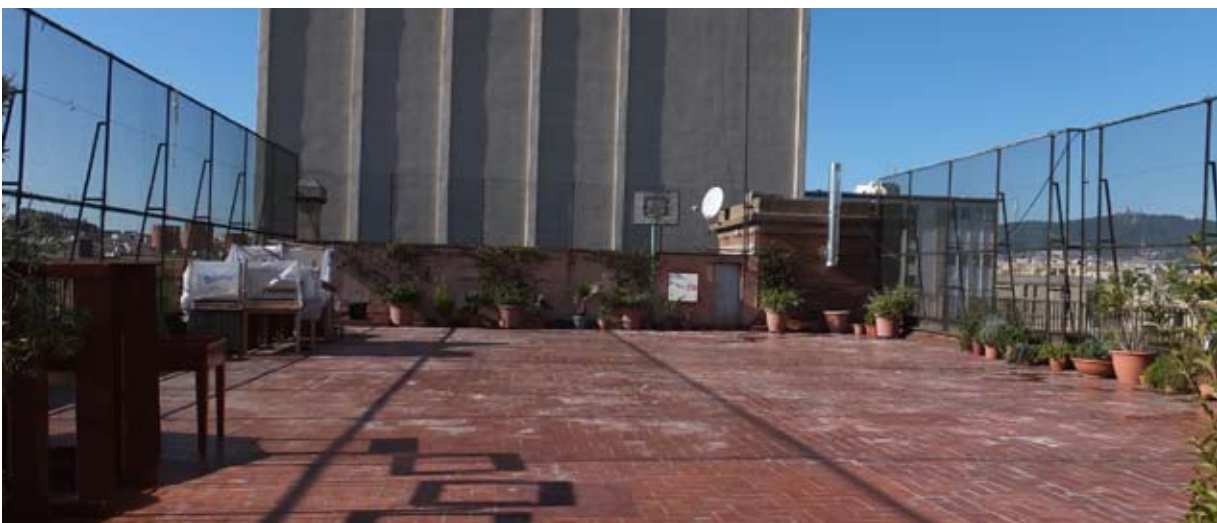


(42 horas) y 19 sábados de público familiar (58 horas). Esto supone que han pasado 684 alumnos (una media de 28,5 alumnos) y cerca de 1.356 adultos (una media de 23 personas por sesión).

El objetivo básico de estos talleres era facilitar los conocimientos necesarios para poder cultivar, de una manera sencilla y ecológica, en azoteas y balcones de la ciudad a la vez que se fomentaban estilos de vida más saludables y sostenibles. Eran sesiones para iniciarse en el aprendizaje sobre cómo cultivar y reproducir alimentos que complementen y mejoren nuestra dieta. Las plantas comestibles saludables empleadas no son alimentos habituales (estevia, mizuna, shiso, etc.) pero contienen propiedades medicinales que complementan a los valores nutricionales que les son propias.

A partir de septiembre 2013 las cúpulas geodésicas del Rebot fueron desmontadas por terminarse la licencia municipal otorgada por el Ayuntamiento de Barcelona. Estas estructuras han sido almacenadas para futuros proyectos. El mobiliario donado en su momento para este proyecto por parte de IKEA siguiendo instrucciones de esta empresa fue cedido a la Fundació Formació i Treball (Cáritas).

Una vez más se demuestra que la visión de la Fundación Tierra sobre la horticultura urbana en invernaderos no fue comprendida ni por parte de las autoridades locales ni por la propia asociación colaboradora, la Associació de Mestres Rosa Sensat que no vió en el mismo una herramienta para la formación de sus profesores asociados.



La terraza que albergó el proyecto de El Rebot Vital una vez desmontadas los domos geodésicos en septiembre de 2013 y antes de retirar el mobiliario que fue donado a una ONG.

**BALANCE SOCIAL
MEMORIA ACTIVIDADES 2013
ECOLOGÍA PRÁCTICA**



Vista general del domo geodésico aula con el mobiliario y los materiales pedagógicos



El domo aula permitía realizar las actividades pedagógicas más ligadas al programa escolar.



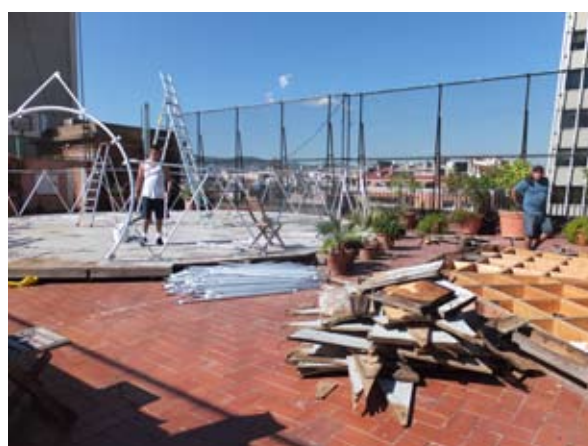
El público general era atendido en sesiones de 50 minutos.



La atención personalizada de los grupos escolares fue la clave del éxito de la actividad.



Los talleres de El Rebot Vital despertaron el interés de los medios de comunicación.



Momento del desmontaje de los domos y toda la infraestructura de El Rebot Vital en septiembre 2013.

**BALANCE SOCIAL
MEMORIA ACTIVIDADES 2013
ECOLOGÍA PRÁCTICA**



Algunas de las experiencias relatadas por los propios participantes y fotografías de las actividades:

- <http://elcucaacollida.blogspot.fr/2012/12/sortida-el-rebost-vital.html>

- <http://www.escolaprojecte.org/nou/index.php/primaria/sortides/item/291-taller-de-cultiu-de-plantas-saludables>

- <https://www.facebook.com/media/set/?set=a.557708637579220.139148.215728395110581&type=3>

Ibici, sello de calidad para tiendas de bicicletas, productos y servicios

El distintivo, sello o etiqueta de calidad iBICI Soluciones Inteligentes de Transporte en Bicicleta es un proyecto iniciado durante el 2011 para reconocer e identificar tiendas de bicicleta, productos y servicios ciclistas presentes en España que cumplan con unos determinados estándares de calidad. Durante el año 2013 se probaron los criterios de calidad que deberán cumplir tanto las tiendas de bicicleta como los productos



Imagen gráfica de la placa destinada a distinguir las tiendas de bicicleta urbana que han sido distinguidas con el sello iBici.

BALANCE SOCIAL
MEMORIA ACTIVIDADES 2013
ECOLOGÍA PRÁCTICA



ciclistas para la obtención de este sello iBICI (Bicicleta Inteligente). Este sello de calidad tiene como objetivo impulsar el uso habitual de la bicicleta en sus opciones de movilidad ya sea urbana o incluso de ocio (no deporte).

La Fundación Tierra entiende que la bicicleta es un sustituto ideal del vehículo privado para distancias inferiores a los 8 km y apta para el transporte de pequeña paquetería. Nuestra entidad defiende que todas estas funciones sólo pueden ser realizadas por una bicicleta que tenga unos mínimos estándares de calidad. Y a su vez, que detrás de los productos ciclistas hayan tiendas

o comercios comprometidos con la calidad en el servicio comercial y en el mantenimiento.

El sello de calidad ecológica iBICI pretende identificar con criterios objetivos las tiendas, los artículos ciclistas y las tipologías de bicicleta que impulsan de forma inteligente un nuevo concepto en el transporte sostenible. iBICI funcionará de forma similar a una etiqueta ecológica pero aplicada a la bicicleta. A pesar de haber realizado los estándares de calidad para tiendas de bicicleta este no ha podido ser implementado.



El 23 de diciembre 2012 falleció el ingeniero Francisco Guitart (1942-2012), diseñador de una bicicleta plegable compacta, la Picobike, a la cual la Fundación Tierra había dado soporte para que se materializara en prototipo. Lamentablemente, su muerte interrumpía su futuro.

**BALANCE SOCIAL
MEMORIA ACTIVIDADES 2013
ECOLOGÍA PRÁCTICA**



DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN AMBIENTAL

BALANCE SOCIAL MEMORIA ACTIVIDADES 2013 ECOLOGÍA PRÁCTICA



La ecología práctica en la web (portal terra.org)

Una de los objetivos básicas de la Fundación Tierra es la difusión de la ecología práctica a través de la red de internet. En el 2013 se estrenó un gestor de contenidos basado el software libre de Drupal. Con este nuevo gestor de contenidos se han confeccionado más de 100 artículos y se subieron 398 imágenes. Recordemos que a finales de 2012 la base de datos de terra.org sumaba 2.755 artículos y 12.167 imágenes. En el Global Rank la posición de este portal a finales del 2013 era cercana a la 400.000. El número de páginas únicas vistas anual fue de 838.116, el número de entradas diario medio es de unas 3.000.

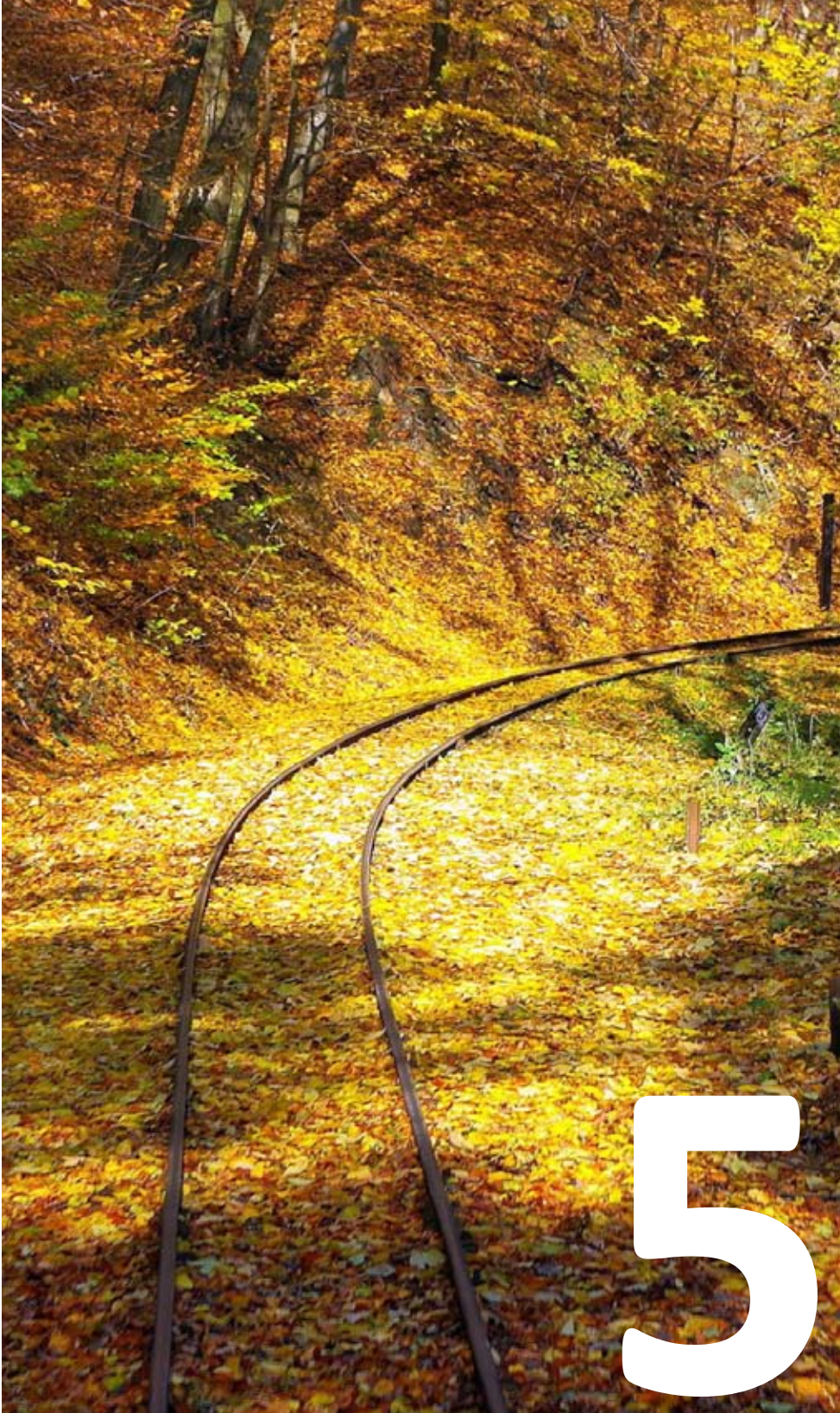
Así mismo se ha continuado manteniendo las páginas institucionales en Facebook (facebook.com/fundterra) y Twitter (twitter.com/fundterra) para facilitar el acercamiento de las personas a los contenidos y actividades de la entidad.

También se ha actualizó el programario informático a las versiones más actuales tanto para la versión del software Prestashop de la ecotienda biohabitat. es como la base de datos de cocinas solares bajo el dominio (cocinasolar.org en castellano y a través de solar-cooker.org en inglés) con el gestor de contenidos Drupal.



Uno de los boletines de terra.org.

BALANCE SOCIAL
MEMORIA ACTIVIDADES 2013
ECOLOGÍA PRÁCTICA



HÁBITOS ECOLÓGICOS

La ecotienda y taller de las ideas de la Fundación Tierra

Bajo el dominio biohabitat.es la Fundación Tierra gestiona una ecotienda on line de productos para promover hábitos ecológicos creada en el 2002. Desde entonces esta actividad ha sido para generar un flujo de ideas entre la ciudadanía que tiene interés por adoptar compartimientos cotidianos que contribuyan al beneficio colectivo de proteger el medio ambiente. De este modo, todos los productos de Biohabitat tienen en común que facilitan el cambiar hábitos y percepciones sobre el medio ambiente.

Aunque el catálogo es relativamente estable, cada año se incorpora y sale algún producto nuevo. En el ejercicio 2013, el catálogo se ha incrementado con algunos ecoproductos o libros:



- Chufamix, exprimidor ideal para preparar bebidas de semillas, frutos secos y cereales en unos minutos, de forma rápida y económica.

- Barbacoa Solar para brochetas, artillugio solar para los amantes de estas ingeniosas recetas pero con energía solar. Su parábola permite emular a las barbacoas tradicionales, sin fuego ni directo ni indirecto, ni carbón: pudiendo alcanzar temperaturas de hasta 240º.

- Libro: *Energía útil*, una guía para el ahorro doméstico basada en la experiencia de personas que han logrado una significativa reducción del consumo sin reducir su bienestar.

- Libro: *Un ecosistema en mi balcón* guía práctica podrá transformar nuestra terraza, balcón o alféizar en un auténtico lugar lleno de vida que acoja flores, pájaros, insectos... ¡un auténtico ecosistema!

- Libro: *Aprovechar los recursos silvestres*, una muestra experiencias con apicultura solar, bosques comestibles, nutrición con plantas silvestres y uso de la cocina solar.

- DVD: *La Era de la estupidez (The Age of Stupid)* una película sobre los efectos del cambio climático que no tuvo distribución en salas comerciales en España.

La Chufamix es un utensilio para preparar bebidas vegetales que evita envases de cartón de bebidas.

BALANCE SOCIAL MEMORIA ACTIVIDADES 2013 ECOLOGÍA PRÁCTICA



Los recursos ofrecidos desde Biohabitat se promueven esencialmente por vía telemática, aunque también se convierten en un escaparate público en determinados eventos y algunas actividades de divulgación ambiental específicas.

El volumen de ventas del 2013 bajó un 40 % respecto al período 2012. A pesar de la pérdida de ventas, se ha ofrecido una atención muy personalizada tanto por teléfono como vía correo electrónico y se ha participado en algunas ferias. Sin embargo, esta situación de nula rentabilidad ha obligado que una vez terminadas las fiestas navideñas se cierre definitivamente esta tienda online de referencia de la ecología práctica.

Fira mercat per la Terra

Uno de los eventos en los que tradicionalmente participa la Fundación es en la Fira Mercat per la Terra (*Feria por la Tierra - Mercado de la Tierra*), organizada por la Associació Dia de la Terra. La edición 2013 se celebró los días 20 y 21 de abril. La Fira Mercat per la Terra es un encuentro de entidades para llamar la atención sobre las agresiones que la sociedad moderna hace a los sistemas naturales y sociales, y para proponer comportamiento respetuosos, cooperativos y solidarios. La Feria por la Tierra - Mercado de la Tierra, potencia la producción local de bienes y servicios realizados con respeto por las personas ya los sistemas naturales, que son la



Muestra de ecoproductos en la Fira per la Terra en Barcelona.

BALANCE SOCIAL MEMORIA ACTIVIDADES 2013 ECOLOGÍA PRÁCTICA



base para que los humanos puedan disponer de un nivel de vida digno.

La Fira Mercat per la Terra se organiza en el Parc de la Ciutadella extendiéndose por la Avenida Lluís Companys de Barcelona y ocupa más de 30.000 m². Constituye el mayor evento en espacio público dedicado a que las personas tengan acceso a visiones que ofrece la economía emergente en la que los valores de respeto por el planeta son irrenunciables, así como propuestas que nos enseñan a vivir dentro de los límites del planeta y sin dañar nuestro entorno. En la feria participan artesanos y empresas que ofrecen servicios ecológicos y entidades sociales.

En esta 18^a edición, por primera vez, se ha hecho un Mercado de la Tierra con puestos dedicados a los productos alimenticios artesanales, ecológicos y de proximidad. De esta manera se quiere fomentar el comercio de tú a tú entre el productor y el consumidor y, dar salida a pequeños emprendedores que se han atrevido a iniciar un negocio sostenible y respetuoso con el medio ambiente.

La Fundación Tierra ha estado presente en este evento exponiendo algunos de los ecoproductos para cambiar hábitos que promueve. Lo hizo cocinando sabrosas recetas con las cocinas y hornos solares. Así mismo del escaparate de ecoproductos y libros sobre ecología despertaron un gran interés el utensilio para fabricar leches vegetales de forma casera y ahorrando envases, la Chufamix y el cubo para fregar de forma ecológica Ecofrego.



NO OIL, movilidad sostenible

La bicimatrícula NO OIL cumplió este año su noveno aniversario de difusión desde el trasero de las bicis. La pegatina ideada para ser colocada sobre un CD obsoleto la convierte en un mensaje rodante situada detrás de las bicicletas que optan por lucir este mensaje. Un año más se han atendido la demanda de un centenar de ciclistas que solicitaron su bicimatrícula NO OIL.

Desarrollos de producto de activismo solar

Una de las actividades que caracteriza la Fundación Tierra es la de fomentar el uso doméstico de la energía solar. En este sentido no sólo ha divulgado tecnologías sino que en el caso de no existir o bien que fueran susceptibles de ser mejoradas propició el desarrollo de productos concretos. Este es el caso del panel fotovoltaico plug and play de la Guerrilla Solar que obtuvo el Premio Solar 2009.

En el año 2011 como ya explicamos en la memoria del año, la Fundación Tierra recibió un ayuda de la fundación UNNIM para desarrollar un *Equipo fotovoltaico inteligente de autonomía energética*. Se trataba de un equipo altamente innovador porque no existía en el mercado. Su configuración básica era funcionar como un sistema inteligente que actuando sobre un equipo fotovoltaico y merced a un software para la gestión de la generación de electricidad renovable permitiera que un equipo fotovoltaico de conexión a la red también pudiera ser un equipo autónomo para emergencias.

Su funcionamiento le permitía almacenar parte de la energía de la red eléctrica convencional respecto al consumo que no genera, actuando en paralelo y permitir la medida de energía para que

esta se acumulara y estuviera disponible para el usuario. Este proyecto contaba con el soporte de la empresa de electrónica ESHIA. Sin embargo por razones de planificación del proyecto esta empresa no pudo asumirlo.

A finales del año 2012, la Fundación Tierra solicitó a la fundación UNNIM poder cambiar el destino de la ayuda para otro proyecto también de innovación tecnológica en el campo de la energía solar por causas de fuerza mayor. La Fundación Tierra valoró poder invertir aquel premio en un *Equipo portátil doméstico de alto rendimiento energético para el procesado de alimentos con el Sol*. El proyecto desarrollaba un “equipo portátil doméstico para el procesado de alimentos con el sol” introduciendo una mejora en el diseño en la tecnología solar parabólica de procesado de alimentos.

Para ello se buscó la colaboración de la empresa de diseño industrial CACTUS DESIGN. El proyecto pretendía:

- Concretar en una patente el desarrollo de las características que definirían la particularidad de una barbacoa solar portátil de alto rendimiento energético .
- Fabricar unas unidades de demostración para definir el diseño final y permitir captar el interés del mercado de este equipo innovador.

BALANCE SOCIAL
MEMORIA ACTIVIDADES 2013
ECOLOGÍA PRÁCTICA



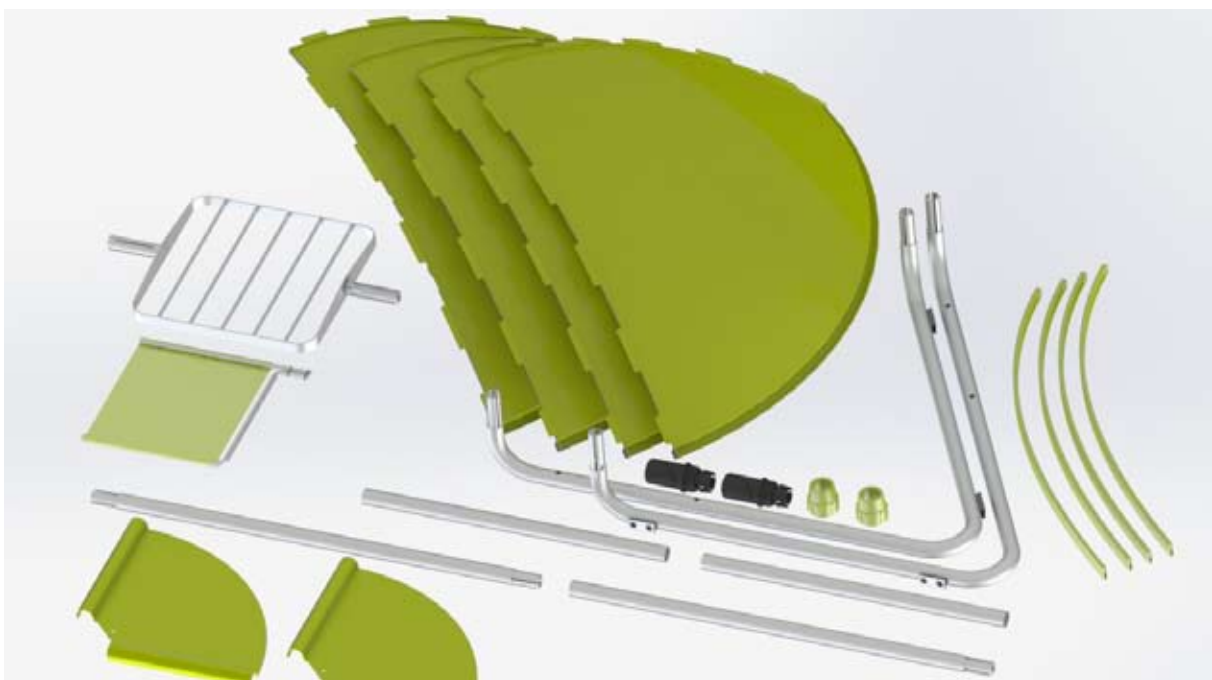
- Hacer una prueba de mercado para cuantificar el funcionamiento de los equipos y buscar alianzas empresariales.

CACTUS DESIGN concretó durante el segundo semestre de 2012 el diseño del prototipo de una cocina solar parabólica portátil. Luego se encargaron moldes y otros utillajes para realizar el prototipo. Durante su ensamblaje se observaron diversos fallos de diseño. CACTUS DESIGN afectada por la crisis económica no pudo dar resolución a los mismos.



La Fundación Tierra, finalmente, renunció definitivamente a la ayuda solicitada a la fundación UNNIM. La falta pues de fondos y también las dificultades en la gestión de este proyecto dejó pues la idea de la barbacoa solar portátil fuera

de escena. Las imágenes del diseño 3D del artilugio mostradas en esta memoria ahora son sólo el testimonio de un intento más, sin éxito, de apoyar la tecnología del procesado de alimentos e impulsar un producto innovador.



**BALANCE SOCIAL
MEMORIA ACTIVIDADES 2013
ECOLOGÍA PRÁCTICA**



**REDUCCIÓN DE LAS EMISIONES CON
EFECTO INVERNADERO**

BALANCE SOCIAL MEMORIA ACTIVIDADES 2013 ECOLOGÍA PRÁCTICA



Este programa de acción se centra esencialmente en facilitar la participación popular en la generación de energía verde libre de emisiones. Esta actividad iniciada en el 2007 con la central fotovoltaica de participación popular ubicada en la cubierta del Mercado del Carmel de Barcelona se complementó durante el 2010 con una iniciativa similar en la cubierta de la facultad de Psicología de la Universidad Autónoma de Madrid (UAM).

Entre ambas instalaciones agrupan a 245 partícipes que han suscrito un convenio de colaboración para implicarse en la producción de energía eléctrica libre de emisiones con efecto invernadero y beneficiarse de los incentivos económicos previstos por el Gobierno de acuerdo con el Real Decreto 661/2007 de 25 de mayo 2007 por el que

se regula la actividad de producción de energía eléctrica en régimen especial, y complementado posteriormente con el Real Decreto 1578/2008 de retribución de la actividad de producción de energía eléctrica mediante tecnología solar.

Las llamadas olas solares de Madrid y Barcelona suman entre ambas centrales casi 100 kW de potencia eléctrica fotovoltaica y ahorran anualmente más de cincuenta mil kilos de dióxido de carbono. Entre ambas centrales, en el año 2013 sumaron 138.015 kWh.

La gestión de estas centrales corre a cargo de la Fundación Tierra que a principios de cada año rinde cuentas a los partícipes y les reparte los beneficios generados a partir de la legislación vigente sobre producción de electricidad renovable y cada partícipe puede contabilizar el ahorro en CO₂ que se genera de su cuenta personal.

Durante el 2013 el Gobierno español publicó diferentes medidas legales que de forma retroactiva han afectado a la rentabilidad que se había asegurado para las personas que invirtieron en instalaciones renovables en España.



Contador de la ola solar del mercat del Carmel en Barcelona, instalació fotovoltaica participada popularmente.

**BALANCE SOCIAL
MEMORIA ACTIVIDADES 2013
ECOLOGÍA PRÁCTICA**



SENSIBILIZACIÓN CON ENERGÍA SOLAR

BALANCE SOCIAL MEMORIA ACTIVIDADES 2013 ECOLOGÍA PRÁCTICA



Las actividades escolares y populares relacionadas con la difusión de las energías renovables se realiza con la colaboración de la empresa Intiam Ruai (intiam.cat). Ambas entidades en 2010 firmaron un convenio de cooperación para reforzar el liderazgo que ya tenían y de esta forma contribuir a la alfabetización energética de nuestro país. Esto ha permitido diseñar de forma conjunta diferentes actividades con formatos, visiones, enfoques y destinatarios diferentes para promover las energías renovables, la eficiencia energética y la cocina solar.

Estas actividades se han centrado en el ámbito escolar impartiendo talleres en diferentes colegios del área metropolitana de Barcelona y realizando actividades ludico-educativas en espacios públicos de diferentes ciudades de la provincia de Barcelona. En total se han realizado 162 talleres

escolares en 7 municipios de la provincia de Barcelona (Castelldefels, Cerdanyola del Valles, Barberá del Valles, Sabadell, Esplugues, Sant Just Desvern y Terrassa). Las actividades realizadas consistieron en talleres con energías renovables y cocina solar. En total participaron alrededor de unas 3.300 alumnos de primaria y 1.260 de secundaria. Todas estas actividades fueron conducidas por monitores expertos coordinados por la empresa Intiam Ruai.

Los talleres con energía solar, ya sea visualizando esta con su potencial de generar electricidad o para procesar alimentos con la radiación solar son una singularidad en este ámbito. Ninguna otra entidad en España ofrece talleres escolares y actividades populares con un formato tan exclusivo.



Taller escolar en el que se muestran las posibilidades de las energías renovables.



BALANCE SOCIAL
MEMORIA ACTIVIDADES 2013
ECOLOGÍA PRÁCTICA



INDICADORES Y BALANCE ECÓNOMICO

**BALANCE SOCIAL
MEMORIA ACTIVIDADES 2013
ECOLOGÍA PRÁCTICA**



Síntesis de indicadores de actividad

Las diferentes actividades descritas a lo largo de esta memoria han beneficiado a un importante número de personas a la vez que han supuesto mejoras ambientales objetivas. En el siguiente cuadro se sintetiza la cuantificación de los indicadores para las más significativas.

NUEVA CULTURA DE LA SOSTENIBILIDAD		
ACTIVIDAD	INDICADOR	CUANTIFICACIÓN
Programa Ekoamigos	Número de participantes	80
Programa Ecofunerales	Tipología de innovación	Europea
DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN AMBIENTAL		
Elaboración de artículos para la ecología práctica	Número de nuevas páginas e imágenes en terra.org	100 artículos y 400 imágenes
Difusión de información ambiental para la ecología práctica	Visitantes únicos en el 2013 en terra.org	838.116
PROMOCIÓN DE HÁBITOS ECOLÓGICOS		
Distribución de productos para cambiar hábitos	Productos ecológicos distribuidos	809
	Número de personas participantes	298
	Visitas a la tienda online (usuarios)	177.824
REDUCCIÓN DE LAS EMISIONES CON EFECTO INVERNADERO		
Producción de energía verde con centrales fotovoltaicas participadas popularmente	Toneladas de CO ₂ ahorradas sobre 138.015 kWh	56,8
SENSIBILIZACIÓN CON ENERGÍA SOLAR		
Programa de talleres lúdicos-educativos con energía solar	Participantes	4.500
	Municipios visitados	7

**BALANCE SOCIAL
MEMORIA ACTIVIDADES 2013
ECOLOGÍA PRÁCTICA**



Balance económico

La actividad del balance de ingresos y gastos se detalla según los programas operativos que mueven el interés de la Fundación Tierra. El ejercicio 2013 refleja claramente la crisis socioeconómica y ambiental global. La entidad se ha esforzado para mantener una posición de ahorro máximo y contención del gasto, sin embargo, se ha generado un déficit que habrá que compensar en el siguiente ejercicio.

ACTIVIDADES	GASTOS (euros)	INGRESOS (euros)
Sostenibilidad	39.556,28	10.984,18
Promoción de hábitos ecológicos	64.195,18	96.645,21
Reducción de emisiones de CO ₂	31.084,77	10.981,18
Sensibilización con energía solar	49.308,75	49.452,45
TOTAL	184.144,98	168.063,02
BALANCE	-16.081,96	
CONCEPTO	Gastos (euros)	Porcentaje
Personal	52.631,23	28,58%
Funcionamiento	40.054,53	21,75%
Actividades	91.459,22	49,67%
TOTAL	184.144,98	100%
APORTACIONES	Ingresos (euros)	Porcentaje
Aportaciones y donaciones privadas	77.720,23	46,25%
Aportaciones públicas	1,82	0,00 %
Prestaciones de servicios	90.340,97	53,75%
TOTAL	168.063,02	100 %
Activo no corriente (a 31-12-2013)	594.659,89	

Barcelona, abril 2014